

# TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

## 1. Informazioni Generali e Titolare del Trattamento

Tutti i dati personali forniti all'atto dell'iscrizione al Programma "Happy Casa Anniversario" ("Programma") o successivamente sono trattati da Happy Casa nel rispetto delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di protezione dei dati personali vigenti e in particolare in conformità del Decreto Legislativo n. 196 del 30 giugno 2003 ("Codice in materia di protezione dei dati personali") e del Regolamento UE 2016/679.

Titolare del trattamento dei dati personali è Happy Casa Store Srl - Via G. Cassano, Z.I. Km. 2,200, 74015 Martina Franca (TA) Italy - C.F. e P. IVA 02708430737, e-mail [info@happycasastore.it](mailto:info@happycasastore.it).

## 2. Finalità del trattamento e base giuridica

Le operazioni di trattamento dei dati personali sono necessarie per eseguire obblighi precontrattuali, contrattuali, amministrativi e fiscali del quale è parte l'utente (Cliente), derivanti dalla partecipazione del Cliente al Programma e per consentirgli l'accesso all'area riservata ai fini della eventuale attribuzione dei premi in palio e degli altri vantaggi connessi alla partecipazione al Programma (si tratta di finalità di fidelizzazione in senso stretto, senza alcuna attività promozionale o commerciale).

Inoltre, previo espresso, distinto e specifico consenso, i dati potranno essere trattati:

- per attività di marketing o ricerche di mercato mediante comunicazioni elettroniche come e-mail, messaggi Sms e altri strumenti di instant messaging (es. "whatsapp") disponibili allo scopo, volte a far conoscere i nuovi prodotti, promozioni e a migliorare i servizi offerti da Happy Casa Store;
- per attività di profilazione volta ad analizzare i bisogni, i gusti, le scelte e abitudini di consumo, anche attraverso elaborazioni elettroniche, per fornire comunicazioni su prodotti in linea con le preferenze e i interessi del Cliente.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, i dati personali che saranno trattati, sono quelli identificativi del Cliente, quali cognome, nome e indirizzo e-mail, numero di telefono, luogo di residenza e password per l'accesso all'area riservata, fotografie e ogni altro dato personale funzionale al soddisfacimento dei rapporti intercorrenti tra Happy Casa Store e il Cliente (es. scontrino con il dettaglio degli acquisti).

Happy Casa Store tratta i dati personali dei Clienti solo se ha una base legale per farlo. La base legale dipende dai motivi per i quali i dati vengono raccolti e utilizzati per fornire i servizi. Tali motivi, come sopra evidenziato, consistono in alcuni casi nella necessità di adempiere e/o dare esecuzione a una richiesta del cliente di aderire al Programma "Happy Casa Anniversario" (misure contrattuali o precontrattuali), in altri nel consenso (per attività di marketing e/o profilazione) o per adempiere ai determinati requisiti di legge e/o regolamentari (es. rispetto degli obblighi imposti da Ministero per consentire lo svolgimento del concorso).

## 3. A chi comunichiamo i dati personali (destinatari e categorie dei destinatari)

Il corretto espletamento delle predette attività comporta che ai dati personali del Cliente abbiano accesso collaboratori e dipendenti di Happy Casa autorizzati al trattamento (sempre nell'ambito delle relative mansioni), nonché società terze fornitrici di servizi nell'ambito del Programma stesso (quali a titolo esemplificativo, società di direct marketing e di indagini di mercato, società di servizi di Customer Center, società fornitrici di servizi di information technology, società fornitrici di servizi di gestione della clientela,) per finalità strettamente connesse e strumentali alla gestione del Programma. Il Responsabile del trattamento designato ai fini del presente Programma è TLC Italia Srl, con sede in via N.Bonnet 6/A, che utilizza i dati dei Clienti per la prestazione del servizio richiesto. I dati non saranno oggetto di diffusione da parte di Happy Casa Store, a meno che il Cliente non decida autonomamente di pubblicare le proprie foto sulle pagine social.

## 4. Periodo di conservazione dei dati

I dati personali sono trattati per tutta la durata del Programma (o per le sue successive edizioni), ai termini ed alle condizioni stabilite sul sito [www.happyanniversario.it](http://www.happyanniversario.it) e dal Ministero dello Sviluppo Economico che ha autorizzato il Programma; gli stessi sono conservati successivamente alla scadenza e/o alla disiscrizione da parte del Cliente (relativamente alle fotografie dei Clienti inviate a Happy Casa Store, si precisa che le stesse saranno cancellate al termine del concorso). Gli eventuali dati raccolti, previo consenso, relativi al dettaglio degli acquisti (nell'ambito del

Programma) sono conservati per finalità di profilazione o di marketing diretto per un periodo non superiore, rispettivamente, a dodici e a ventiquattro mesi dalla loro registrazione, salva la reale trasformazione in forma anonima che non permetta, anche indirettamente o collegando altre banche di dati, di identificare gli interessati. I dati personali dei quali non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali sono stati trattati sono cancellati o trasformati in forma anonima sia da Happy Casa che dai terzi cui gli stessi sono stati eventualmente comunicati per le suddette finalità (TLC Italia Srl).

I dati personali del Cliente, infine, potranno essere conservati in alcuni casi anche fino al tempo permesso dalla legge italiana a tutela degli interessi legittimi della società Titolare (art. 2947, co. 1 e 3 c.c.) per eventuali controversie che dovessero insorgere in merito alla partecipazione al Programma.

#### **5. Natura dei dati e conseguenze di un eventuale rifiuto**

Il conferimento dei dati personali richiesti all'atto di iscrizione al Programma e contrassegnati da un asterisco (\*) è obbligatorio per la completa partecipazione al Programma stesso e per accedere all'area riservata (in particolare i dati anagrafici, l'indirizzo di posta elettronica, l'indirizzo postale e numero di telefono). L'eventuale rifiuto a fornire i dati personali richiesti, in tutto o in parte, anche nel corso dell'esecuzione del Programma, potrà dar luogo unicamente all'impossibilità, per Happy Casa Store e per le società terze fornitrici di servizi nell'ambito del Programma, di darne completa esecuzione o di svolgere correttamente gli adempimenti derivanti dal medesimo. Il conferimento del consenso al trattamento dei dati personali per finalità di marketing e profilazione è invece facoltativo e il loro mancato conferimento non comporta alcuna conseguenza in relazione all'iscrizione e alla partecipazione del Cliente al Programma.

Al Cliente, infatti, viene garantita adeguata informativa in merito al trattamento dei dati personali raccolti per le singole finalità del Programma, richiedendone per ciascuna, ove previsto per legge, il relativo consenso. In particolare, il Cliente ha la facoltà di esprimere liberamente le proprie scelte in ordine al trattamento dei dati personali, manifestando inoltre distintamente la propria volontà per ciascuna finalità perseguita, ivi compresa quella dell'invio di eventuali comunicazioni commerciali, anche profilate.

#### **6. Trasferimento dei dati extra UE**

Attualmente i server utilizzati da Happy Casa Store sono situati in Italia. I vostri dati personali non saranno trasferiti all'estero verso quei Paesi diversi da quelli appartenenti all'Unione Europea, che non assicurino livelli di tutela delle persone adeguati. Nel caso ciò fosse necessario per fornire i servizi richiesti dal Programma (ad esempio per alcune attività di trattamento che potrebbero essere delegate all'esterno verso fornitori non appartenenti all'Unione Europea), vi assicuriamo che il trasferimento dei dati personali verso i Paesi che non appartengono all'Unione Europea e che non assicurino livelli di tutela adeguati saranno eseguiti solo previa conclusione, tra Happy Casa Store e detti soggetti, di specifici contratti contenenti clausole di salvaguardia e garanzie appropriate per la protezione dei dati personali (es. clausole contrattuali standard approvate dalla Commissione europea) ovvero solo in presenza di altro requisito conforme alla normativa italiana ed europea applicabile.

#### **7. Diritti del Cliente**

Il Cliente, in qualsiasi momento ha il diritto di ottenere conferma dell'esistenza o meno dei propri dati personali, di conoscerne il contenuto e l'origine, di verificarne l'esattezza o chiederne l'integrazione o l'aggiornamento, oppure la rettificazione, nonché il diritto di chiedere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o la limitazione dei dati trattati, nonché di opporsi in ogni caso, per motivi legittimi, al loro trattamento, comunicandolo, in forma scritta, a Happy Casa Store al seguente indirizzo di posta dedicato all'esercizio dei diritti: [info@happycasastore.it](mailto:info@happycasastore.it). Allo stesso indirizzo, il Cliente può chiedere la revoca dei consensi prestati per finalità di marketing e profilazione (in questi casi la revoca del consenso non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso prima della revoca);

Il diritto di opposizione al trattamento dei dati personali per le finalità di marketing è possibile esercitarlo su tutte o parte delle modalità automatizzate di contatto indicate (es. al solo invio di comunicazioni promozionali effettuato tramite posta elettronica o strumenti automatizzati quali gli sms o altri strumenti di instant messaging).

Gli interessati che ritengano che il trattamento dei dati personali a loro riferiti effettuato attraverso questo Programma avvenga in violazione di quanto previsto dal Regolamento hanno il diritto di proporre reclamo al Garante (art. 77 Regolamento UE 2016/679), o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 Regolamento UE 2016/679).

#### **8. Modifiche e aggiornamenti alla presente informativa**

Happy Casa Store avrà cura di modificare o semplicemente aggiornare, in tutto o in parte, la presente informativa sul trattamento dei dati anche in considerazione della modifica delle norme di legge o di regolamento che regolano questa materia e proteggono i diritti degli utenti dei servizi. Le modifiche e gli aggiornamenti, agli utenti dei nostri servizi i cui dati sono in nostro possesso, saranno notificati via posta elettronica e, in ogni caso, saranno resi disponibili nella sezione privacy della nostra home page non appena adottati. Vi preghiamo pertanto di accedere con regolarità a questa sezione per consultare la più recente ed aggiornata informativa.

Ultimo aggiornamento maggio 2018